

Competitor intelligence

Titre(s): Competitor intelligence [Texte imprimé] : turning analysis into success / David Hussey and Per Jenster

Auteur(s): HUSSEY, D.

Autre(s) auteur(s): Jenster, Per

Editeur, producteur: England : John Wiley & Sons, cop. 1999

Description matérielle: 1 vol. (281 p.) : tabl., schéma, graph. ; 24 cm

ISBN: 0-471-98407-8

Classification décimale Dewey: 658.472 22

Note sur les bibliographies et les index: Notes bibliogr. Index p. [277]-281

Résumé ou extrait: Cet ouvrage est un guide à l'attention des consultants en management visant à améliorer leurs techniques de communication et développer leur stratégie de défense.

Sujet - Nom commun: Planification stratégique
Marketing stratégique