

Les agences de presse face à la révolution numériques des médias

Titre(s) : Les agences de presse face à la révolution numériques des médias / Henri Pigeat ; Pierre Lesourd

Auteur(s) : Pigeat, Henri
Lesourd, Pierre

Editeur, producteur : Paris : Documentation française, 2014

Description matérielle : 186 p. : ill. ; 24 cm.

Collection : Les études de la documentation française 5384-85 1763-6191

ISSN : 1763-6191

Résumé ou extrait : Face à la crise, influence maintenue et incertitudes d'avenir / Au cur de la « première mondialisation » (1835-1940) / Reconstruction, nouveaux rapports de forces et nouvelles valeurs (1945-1990) / 1990, apogée d'une galaxie mondiale reconstituée / Média différent des autres / Rupture technique des années 90 et nouvelle mondialisation / Ebranlement généralisé, résistances inégales / Thomson Reuters, contrecoups du miracle / Associated Press, institution face au tremblement de terre / AFP, peut-être l'unique agence mondiale.