

Repenser la stratégie : fondements et perspectives

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Repenser la stratégie : fondements et perspectives [Texte imprimé]

Autre(s) responsabilité(s) : Laroche, Hervé (1958-....) (Directeur de publication)
Nioche, Jean-Pierre (1943-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, 1998
(59-Condé-sur-l'Escaut; Impr. C. Descamps)

Collection : Entreprendre Série Vital Roux

ISBN : 2-7117-7983-1

Appartient à la collection : Entreprendre. Série Vital Roux 1285-3631 1998

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Résumé ou extrait : Le savoir en stratégie, qui semblait s'être structuré autour d'une école de pensée issue de l'économie industrielle, l'analyse concurrentielle, est aujourd'hui en pleine recomposition. Cet ouvrage a pour but de recenser les principaux courants de pensée en cette matière, analyser les idées, et évaluer leur contribution potentielle à une approche dynamique de la stratégie pour chacune d'elle.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Entreprises -- Planification