

Comprendre le consommateur

Titre(s): Comprendre le consommateur

Auteur(s): Cabin, Philippe (1960-....)

Autre(s) auteur(s): Desjeux, Dominique (1946-....)

Nourrisson, Didier (1952-....)

Rocheffort, Robert (1955-....)

Editeur, producteur: Auxerre : Sciences humaines, 1998

Description matérielle: 1 vol. 76 p. : tabl., graph. ; 21 cm

Classification décimale Dewey: 306.3

Sujet(s): Consommateurs France Aspect psychologique Études de cas Consommateurs Attitudes Histoire

Sujet - Nom commun: Sociologie et anthropologie