

Le management des ONG

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le management des ONG / Bruno Cazenave, Emmanuelle Garbe, Jérémy Morales

Auteur(s) : Cazenave, Bruno (1966-....)

Autre(s) auteur(s) : Garbe, Emmanuelle
Morales, Jérémy (1981-....)

Publication : Paris : La Découverte, DL 2020

Description matérielle : 1 vol. (117 p.) ; 19 cm

Collection : Repères gestion 736

ISBN : 978-2-348-05901-8

EAN : 9782348059018

Appartient à la collection : Repères. Série Gestion 0295-7299 736

Classification décimale Dewey : 658.048

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [101]-113

Résumé ou extrait : L'importance des ONG dans la vie politique, les relations internationales et l'économie n'est plus à démontrer. Considérées comme atypiques ou opérant dans des contextes extrêmes, leurs pratiques de gestion restent peu étudiées et mal comprises, notamment par rapport à celles des entreprises. En pleine mutation, les ONG posent pourtant des défis particuliers d'organisation. Ce livre propose une description des pratiques de gestion et de management spécifiques au monde des ONG. Il fournit un panorama de nature à intéresser toute personne souhaitant savoir comment sont gérées les ONG. Il s'intéresse à l'influence des valeurs (une éthique de la conviction) et de tendances macrosociologiques (la professionnalisation de l'action non gouvernementale) sur leurs techniques de gestion et d'organisation. Il analyse également la managérialisation des ONG, montrant comment l'orientation croissante vers la performance et l'efficacité entre en tension avec une vision fondée sur l'engagement, la vocation et le militantisme.

Sujet - Nom commun : Organisations non gouvernementales -- Gestion

Participation sociale
Militantisme