

The rise and fall of strategic planning

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : The rise and fall of strategic planning / Henry Mintzberg

Auteur(s) : Mintzberg, Henry (1939-....)

Editeur, producteur : London : Financial Times Prentice Hall, 2000

Description matérielle : 1 vol. (XIX-458 p.) : ill., graph. ; 24 cm

ISBN : 0-273-65037-8

978-0-273-65037-9

Classification décimale Dewey : 658.401 2

Note(s) : D'abord publié à New York : Prentice Hall, 1994

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [417]-443. Notes bibliogr. Index

Sujet - Nom commun : Planification stratégique

Entreprises -- Planification