

Epistémologie de la stratégie en économie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Epistémologie de la stratégie en économie / ouvrage coordonné par Bernard Paulré

Auteur(s) : Paulré, Bernard (19..-....)

Publication : Paris : Publications de la Sorbonne, DL 1998

Description matérielle : 1 volume (250 pages) : schémas ; 24 cm

Collection : Economie et stratégies

ISBN : 2-85944-339-8

EAN : 9782859443399

Appartient à la collection : Économie et stratégies 1286-9945

Note(s) : Ouvrage coordonné à partir de quelques contributions au séminaire M.E.T.I.S. des 16 et 17 novembre 1993 "Autour de la stratégie"

Note sur les bibliographies et les index : Références bibliographiques en fin de chapitre

Sujet - Nom commun : Épistémologie
Économie politique
Prise de décision
Planification stratégique -- Philosophie
Analyse stratégique
Jeux de stratégie (mathématiques)
Théorie des jeux
Stratégie