

Julienne, 1950

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Julienne, 1950 [Texte imprimé] / Van Hamme, Vallès...

Ensemble : Les maîtres de l'orge. 5

Auteur(s) : Van Hamme, Jean (1939-....)

Autre(s) auteur(s) : Vallès, Francis (1957-....)

Editeur, producteur : [Grenoble] : Glénat, 1996
(85-Luçon; Impr. Pollina)

Description matérielle : 49 p. : ill. en coul., couv. ill. en coul. ; 32 cm

Collection : Les maîtres de l'orge. 5
Grafica

ISBN : 2-7234-2154-6

Appartient à la collection : Collection Grafica (Grenoble) 1158-7628 1996

Résumé ou extrait : 1950. L'Europe Occidentale connaît un véritable âge d'or. Le Plan Marshall donne ses pleins effets, la croissance est au rendez-vous et les G.I.'s ont fait découvrir le Coca-Cola et les fûts de bière en acier inoxydable. Et on découvre aussi, le be-bop, les bas-nylons, le bourbon et les blues-jeans, ainsi que des termes barbares tels que marketing, merchandising et autres franchising... C'est en 1950, après deux conflits planétaires atrocement meurtriers, que commence réellement notre vingtième siècle... Quant à la brasserie Steenfort elle vient d'inaugurer ses nouveaux sièges au centre de Bruxelles. Face à l'ascension fulgurante de ce qui devient une entreprise prospère, Adrien Steenfort est confronté à un cruel besoin de trésorerie...Et quand certains banquiers laissent entendre à Adrien qu'il faut vendre ou perdre sa majorité, alors une guerre féroce commence...Une guerre où les finances et les sentiments se mêlent intimement...