

## **Cartes postales illustrées en guerre**

Type de contenu : Texte

Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Cartes postales illustrées en guerre : 1914-1918 / sous la direction de Bertrand Tillier ; préface d'Annette Becker

Auteur(s) : Tillier, Bertrand (1968-....)

Autre(s) auteur(s) : Institutions et dynamiques historiques de l'économie et de la société France 1998-....

Autre(s) responsabilité(s) : Becker, Annette (1953-....) (Préfacier)

Publication : Paris : CNRS Editions, DL 2021

Description matérielle : 1 volume (397 pages) : illustrations en noir et en couleurs, couverture illustrée en couleurs ; 21 cm

ISBN : 978-2-271-13304-5

EAN : 9782271133045

Classification décimale Dewey : 940.3 23

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques et webliographiques

Résumé ou extrait : Inventée à la Belle Epoque, la carte postale illustrée - qu'elle soit satirique ou non, graphique ou photographique - a fait partie de ces nombreux supports mobilisés entre 1914 et 1918 par les différents belligérants, au même titre que le périodique, le journal de tranchée, le tract, le livre ou l'affiche. Ce sont, en Europe et aux Etats-Unis, des milliers d'images originales qui ont ainsi été créées et largement diffusées. Les usages de ces cartes postales, dans les circonstances particulières du conflit, Ireont été variés : du support épistolaire entre combattants et civils, entre le front et l'arrière, à l'image que l'on conserve dans ses effets personnels ou que l'on épingle au mur et jusqu'au collectionnisme des amateurs. Cet ouvrage examine les modalités de production, de consommation et de circulation de ces objets. Il s'intéresse aussi à leur matérialité, à leur langage singulier, associant l'image et le verbe, et à leur imaginaire, où se combinent la violence et l'exagération, le sens des stéréotypes graphiques, la dévaluation comique de l'adversaire entretenue jusqu'à la haine de l'ennemi, l'autodérision par la farce joyeuse, le goût du scabreux... Alors même que la guerre constitue une expérience personnelle et collective, où les relations interpersonnelles et les mobilités sont profondément modifiées, la carte postale

se trouve ici entendue comme un objet de consommation courante inscrit dans une culture visuelle transnationale. (4e de couverture)

Sujet - Nom commun : Guerre mondiale (1914-1918) -- Art et guerre

Guerre mondiale (1914-1918) -- Art et guerre

Guerre mondiale (1914-1918) -- Caricatures et dessins humoristiques

Guerre mondiale (1914-1918) -- Cartes postales