

Paradoxes of strategic intelligence

Titre(s): Paradoxes of strategic intelligence [Texte imprimé] : essays in honor of Michael I. Handel / ed. Richard K. Betts,... Thomas G. Mahnken,...

Autre(s) responsabilité(s): Betts, Richard K. (1947-....) (Éditeur scientifique)
MAHNKEN, Thomas G. (Éditeur scientifique)

Editeur, producteur: London : Portland (Or.) : F. Cass, 2003

Description matérielle: XIV-210 p. : ill., jaquette ill. ; 24 cm

ISBN: 0-7146-5471-X

Titre de forme: [Mélanges. Handel. Michael I..]

Classification décimale Dewey: 355.02

Note sur les bibliographies et les index: Notes partiellement bibliogr. en fin de contribution. Index

Résumé ou extrait: Etude et hommage de l'approche théorique de la stratégie de surprise et d'intoxication mise au point et développée par Michael I Handel.

Sujet(s): RENSEIGNEMENT
DECEPTION
SURPRISE
STRATEGIE

Sujet - Nom de personne: Handel, Michael I (1942-....)

Sujet - Nom commun: Stratégie (philosophie)