

Les réseaux sociaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les réseaux sociaux : une analyse structurale en sociologie / Alain Degenne et Michel Forsé

Auteur(s) : Degenne, Alain

Autre(s) auteur(s) : Forsé, Michel (1954-....)

Publication : Paris : A. Colin, DL 1994

Description matérielle : 1 vol. (288 p.) ; 23 cm

Collection : Collection U Série Sociologie

ISBN : 2-200-21487-1

EAN : 9782200214876

Appartient à la collection : Collection U. Série Sociologie 0768-1739

Classification décimale Dewey : 302 21

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2001

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [265]-273. Index

Sujet - Nom commun : Sociologie -- Méthodologie

Communication -- Analyse de réseau

Classes sociales

Structure sociale

Réseaux sociaux

Relations humaines -- Sociologie

Sciences sociales -- Analyse de réseau