

Le commerce international

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le commerce international / Rainelli, Michel

Auteur(s) : Rainelli, Michel

Mention d'édition : 9e éd.

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, 2003
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 120 p. : tab., graph. ; 18 cm

Collection : Repères 65

ISBN : 2-7071-4091-0

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 65

Classification décimale Dewey : 382 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 115-118

Résumé ou extrait : Le commerce international est devenu une variable importante dans le monde économique contemporain ; il manifeste la complémentarité et l'imbrication des producteurs et des consommateurs des différents pays et il affecte l'autonomie des politiques économiques. Il faut certes avoir recours aux statistiques, mais leur confrontation aux théories est indispensable. Ce livre a l'ambition de procéder à ce rapprochement.

Sujet(s) : commerce
économie internationale

Sujet - Nom commun : Commerce international