

Et si je faisais bonne impression !

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Et si je faisais bonne impression ! : communication non verbale mode d'emploi

Auteur(s) : Gevrey, Cécile

Autre(s) responsabilité(s) : Brouard, Stéphanie (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Eyrolles, DL 2014
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. EMD)

Description matérielle : 1 vol. (X-133 p.) : ill. ; 19 cm

Collection : Et si

ISBN : 978-2-212-55871-5

EAN : 9782212558715

Appartient à la collection : Et si (Paris) 2264-3052 2014

Classification décimale Dewey : 153.69 23

Note(s) : Webographie. Bibliogr. p. 130

Résumé ou extrait : "La première impression est toujours la bonne", "faire les yeux doux", "avoir quelqu'un dans le nez", etc. Toutes ces expressions indiquent que notre communication avec autrui n'est pas uniquement constituée de mots mais de ressenti et d'intuition. Ce qui nous met en confiance ou nous rend au contraire méfiants, tient pour une large part à ce que nous percevons, souvent inconsciemment, en marge du discours : la voix, le ton, le rythme mais aussi les gestes, la posture, le style vestimentaire, etc. En s'appuyant sur de nombreux cas, cet ouvrage vous apportera une meilleure conscience de la dimension non verbale de la communication. A l'aide d'exercices et de conseils pratiques vous serez en mesure de mieux percevoir et utiliser le langage du corps. Vous pourrez ainsi donner une bonne image de vous-même, développer votre influence et améliorer durablement vos relations. [4e de couv.]

Sujet(s) : Communication Aspect psychologique
Communication interpersonnelle Technique

Sujet - Nom commun : Communication non verbale