

La persuasion

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La persuasion [Texte imprimé] / Bellenger, Lionel

Auteur(s) : Bellenger, Lionel (1947-....)

Mention d'édition : 3e éd. corrigée

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1992
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 127 p. 18 cm

Collection : Que sais-je ? 0768-0066 2238

ISBN : 2-13-044398-2

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 2238

Classification décimale Dewey : 303.342 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 125

Résumé ou extrait : La persuasion : de l'éloquence au conditionnement psycholinguistique. Persuasion et stratagème. Persuasion et séduction. Les leviers de la persuasion.

Sujet(s) : volonté
séduction
influence
comportement

Sujet - Nom commun : Persuasion (rhétorique)