

L'éthique d'entreprise

Titre(s) : L'éthique d'entreprise

Auteur(s) : Cardot, Fabienne (1954-....)

Editeur, producteur : Paris : PUF (Presses universitaires de France), impr. 2006

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) : couv. ill. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 3755 0768-0066

ISBN : 978-2-13-055502-5

Appartient à la collection : Que sais-je ? 3755 0768-0066

Note(s) : Bibliogr. p. 125-126. Notes bibliogr.

Note sur le contenu : I. Une éthique d'aujourd'hui. - II. Les fondements de l'éthique d'entreprise. - III. Le management de l'éthique. - IV. Le dialogue éthique. - V. L'action éthique

Résumé ou extrait : La préoccupation éthique devient de plus en plus prégnante dans nos sociétés occidentales et s'exprime dans les inquiétudes écologiques, la méfiance envers le tout technique, les questions posées, au-delà de la qualité des produits, sur la manière dont vivent ceux qui les produisent. En réponse, les entreprises cherchent désormais à cerner leur responsabilité sociale et les principes du travail collectif. Elles construisent des systèmes de normes et affichent des valeurs. C'est ce que l'on appelle l'éthique d'entreprise. Première synthèse sur ce sujet, cet ouvrage révèle les fondements historiques, philosophiques et économiques de l'éthique d'entreprise et ses modalités grâce à de nombreux exemples concrets. [4e de couv.]

Sujet(s) : Éthique des affaires
Gestion d'entreprise Aspect moral
Responsabilité sociétale
Éthique appliquée

Sujet - Nom commun : Que sais je