

M, un nouvel esprit d'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : M, un nouvel esprit d'entreprise [Texte imprimé] / William Ouchi

Auteur(s) : Ouchi, William

Editeur, producteur : Paris : Interéditions, 1985

ISBN : 2-7296-0052-3

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise -- Japon

Gestion d'entreprise

Politique industrielle -- Japon