

L'influence des techniques publicitaires sur le comportement du consommateur

Type de contenu : Texte

Type de support : Volume

Titre(s) : L'influence des techniques publicitaires sur le comportement du consommateur [Texte imprimé]
/ Dir. M. Guéguen ; Slt Limorté : L'instanciation d'un affect positif sur la persuasion

Editeur, producteur : Saint-Cyr Coëtquidan : Ecole spéciale militaire, 2001

Description matérielle : 76 p. ; 30 cm

Note(s) : Promotion Chef d'Escadrons Raffalli

Résumé ou extrait : Mémoire de l'école spéciale militaire