

Médias et sociétés

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Médias et sociétés : de Gutenberg à Internet : presse, édition, cinéma, radio, télévision, télécommunications, CD-Roms, Internet, réseaux multimédias / Francis Balle,...

Auteur(s) : Balle, Francis (1939-....)

Mention d'édition : 8e édition

Editeur, producteur : Paris : Montchrestien, DL 1997
(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Description matérielle : 1 vol. (821 p.) : ill., graph., couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Domat politique

ISBN : 2-7076-0783-5

EAN : 9782707607836

Appartient à la collection : Domat politique 0986-5225

Classification décimale Dewey : 302.23 21

Note sur les bibliographies et les index : Références bibliogr. Index

Sujet - Nom commun : Médias -- Sociologie

Médias -- France -- Histoire

Médias -- Influence

Médias et politique

Public des médias

Société médiatique

Médias

Multimédias