

Le pouvoir des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le pouvoir des médias : mythes et réalités / Grégory Derville

Auteur(s) : Derville, Grégory (1970-....)

Mention d'édition : [2e éd. revue et augmentée]

Editeur, producteur : Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, DL 2005
(53-Bonchamp-lès-Laval; Impr. Barnéoud)

Description matérielle : 205 p. ; 21 cm.

Collection : Le politique en plus 1275-4323

ISBN : 2-7061-1304-9

Appartient à la collection : Le Politique en plus 1275-4323 2005

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Sujet(s) : bibliogr. Société et guerre
bibliogr. Culture militaire
2000
média de masse

Sujet - Nom commun : Médias et politique
Société médiatique