

Réussir son blog professionnel

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Réussir son blog professionnel [Texte imprimé] : image, communication et influence à la portée de tous / Thomas Parisot ; préface de Philippe Martin

Auteur(s) : Parisot, Thomas

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : Eyrolles, impr. 2010
(63-Clermont-Ferrand; Impr. la Source d'or)

Description matérielle : 1 vol. (XIV-311 p.) : ill. ; 20 cm

Collection : Accès libre

ISBN : 978-2-212-12768-3

EAN : 9782212127683

Appartient à la collection : Accès libre (Paris) 1764-9943 2010

Titre de dos : [Blog professionnel.]

Autres classifications : 004

Classification décimale Dewey : 004.678 23

Note(s) : Index

Sujet - Nom commun : Blogs
Sites Web -- Conception