

Management des organisations

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Management des organisations : théories, concepts, performances / Jean-Michel Plane

Auteur(s) : Plane, Jean-Michel (19...-....)

Mention d'édition : 4e édition

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2016

Description matérielle : 1 volume (viii-311 pages) ; 24 cm

Collection : Management sup management, ressources humaines

ISBN : 978-2-10-074542-5

EAN : 9782100745425

Appartient à la collection : Management sup 2109-7291

Classification décimale Dewey : 658.402

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [295]-307. Notes bibliographiques. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Les idées structurent les organisations. Comment naissent-elles ? De quelle façon rejaillissent-elles sur une époque ? Permettent-elles d'anticiper l'avenir ? Face à des situations de gestion complexes et à la diversité des performances à atteindre, le pari de cet ouvrage est de revenir aux fondements théoriques du management et de mettre en perspective les approches contemporaines afin de dégager des principes d'action. Mise à jour et enrichie, cette 4e édition : présente la diversité des auteurs et des expériences fondatrices qui font aujourd'hui autorité et référence ; discute des derniers développements de la discipline tels que le débat contemporain sur l'avenir du management, l'évolution du rôle des managers ou encore le leadership spirituel et le néomanagement. Des études de cas détaillées illustrent les concepts les plus récents"

Sujet - Nom commun : Sociologie des organisations

Organisation de l'entreprise

Direction du personnel

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur