

Le management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le management : fondements et renouvellements / coordonné par Géraldine Schmidt,...

Autre(s) responsabilité(s) : Schmidt, Géraldine (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Auxerre : Sciences humaines Éd., DL 2008

Description matérielle : 1 vol. (358 p.) : couv. ill. en coul. ; 22 cm

ISBN : 978-2-912601-70-4

EAN : 9782912601704

Classification décimale Dewey : 658.4 22

Note sur la description bibliographique : La couv. porte en plus : "concepts et outils en management des organisations, approches contextuelles et transversales, quels enjeux pour demain ?"

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2010

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 358. Bibliogr en fin de chapitres. Glossaire

Sujet - Nom commun : Gestion -- Guides pratiques

Gestion d'entreprise -- Guides pratiques