

Communicator : le guide de la communication d'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Communicator : le guide de la communication d'entreprise / Westphalen, Marie-Hélène

Auteur(s) : Westphalen, Marie-Hélène

Mention d'édition : 4e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 2004
(25-Baume-les-Dames; Impr. IME)

Description matérielle : XVII-446 p. : ill. ; 24 cm

Collection : [Gestion sup]

ISBN : 2-10-005358-2

Appartient à la collection : Gestion sup (Paris) 1159-1358 2004

Classification décimale Dewey : 658.45 23

Note sur les bibliographies et les index : Index

Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Cet ouvrage explique comment bâtir une stratégie de communication interne et externe en s'appuyant sur huit techniques fondamentales de communication : le plan de communication, la communication interne, la communication de crise, les relations presse, la communication économique et financière, le logo et le système d'identité visuelle, l'audiovisuel d'entreprise, le sponsoring et le mécénat.

Sujet(s) : entreprise
communication interne
communication externe

Sujet - Nom commun : Communication dans les organisations
Entreprises -- Relations publiques

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques