

## **Communicator : le guide de la communication d'entreprise**

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Communicator : le guide de la communication d'entreprise / Westphalen, Marie-Hélène

Auteur(s) : Westphalen, Marie-Hélène

Mention d'édition : 4e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 2004

Description matérielle : XVII-446 p. : ill. ; 24 cm

ISBN : 2-10-005358-2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres  
Index

Note sur le contenu : Manuel

Résumé ou extrait : Cet ouvrage explique comment bâtir une stratégie de communication interne et externe en s'appuyant sur huit techniques fondamentales de communication : le plan de communication, la communication interne, la communication de crise, les relations presse, la communication économique et financière, le logo et le système d'identité visuelle, l'audiovisuel d'entreprise, le sponsoring et le mécénat.

Sujet(s) : communication externe  
communication interne  
entreprise