

La nouvelle théorie du commerce international

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La nouvelle théorie du commerce international / Michel Rainelli

Auteur(s) : Rainelli, Michel (19..-....)

Publication : Paris : Éditions la Découverte, 1997

Description matérielle : 1 vol. (121 p.) : graph. ; 18 cm

Collection : Repères 211

ISBN : 2-7071-2665-9

EAN : 9782707126658

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 211

Classification décimale Dewey : 382.104 21

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 115-119

Sujet - Nom commun : Entreprises multinationales

Économies d'échelle

Relations économiques internationales

Concurrence imparfaite

Commerce international