

Reporters en guerre

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Reporters en guerre : communication militaire et information médiatique en Indochine (1945-1954) / Denis & Josiane Ruellan

Auteur(s) : Ruellan, Denis (1960-....) professeur en sciences de l'information de la communication

Autre(s) auteur(s) : Ruellan Le Coat, Josiane

Publication : Bruxelles : Éditions de l'université de Bruxelles, DL 2022

Description matérielle : 1 volume (213 pages) : couverture illustrée ; 24 cm

Collection : Journalisme et communication 2736-2116

ISBN : 978-2-8004-1820-9

EAN : 9782800418209

Appartient à la collection : Journalisme et communication (Imprimé) 2736-2116

Classification décimale Dewey : 959.704 1

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages [205]-210. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Alors que le retour de la guerre en Europe au XXI^e siècle démontre le caractère désormais central de la communication dans le processus de mobilisation des opinions publiques et des moyens de l'affrontement, la guerre coloniale en Indochine au milieu du siècle précédent (1945-1954) est le moment d'apprentissage d'une arme alors nouvelle : l'information. En contexte démocratique d'autonomie des journaux, l'armée française apprend non plus à taire les événements mais à saturer l'espace médiatique de son propre point de vue. Pour cela, elle développe des usages de coopération avec les médias et leurs journalistes, afin de les abreuver de faits et de moyens. Elle se fait incontournable sinon indispensable. Elle invente aussi ses propres moyens de production de photographies et de films qu'elle propose gratuitement aux journaux et aux actualités cinématographiques en France et à l'étranger. Ses propres reporters, plus en guerre que de guerre, véritables soldats de l'information, deviennent les yeux de l'opinion, tant leurs images captées au plus proche des combats sont diffusées par les médias, sans que ceux-ci disent à leurs publics l'origine institutionnelle et donc orientée de ces documents souvent remarquables. En Indochine se construit alors une culture partagée par les militaires et les journalistes,

une expérience commune de coopération sur les terrains de guerre et à travers les supports médiatiques. Ainsi, mieux que la propagande, l'information journalistique devient une arme.

Sujet - Nom commun : Guerre d'Indochine (1946-1954) -- Dans les médias

Guerre d'Indochine (1946-1954) -- Journalistes

Médias et propagande -- France -- 1945-1970

Forces armées et médias -- France -- 1945-1970

Correspondants de guerre -- France -- 1945-1970

Journalistes incorporés -- France -- 1945-1970