

La campagne de Louis-Philippe au Maroc, 1844

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La campagne de Louis-Philippe au Maroc, 1844 [Texte imprimé] / Jean-Pierre Bois

Auteur(s) : Bois, Jean-Pierre (1945-....)

Editeur, producteur : Paris : Economica, impr. 2013
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 1 vol. (VI-177 p.) : ill., cartes, couv. ill. ; 24 cm

Collection : Campagnes et stratégies 109

ISBN : 978-2-7178-6628-5

EAN : 9782717866285

Appartient à la collection : Campagnes & stratégies (Paris) 1159-9685 109

Classification décimale Dewey : 964.03 23

Note(s) : Bibliogr. p. 171-177

Résumé ou extrait : Roi de paix, Louis-Philippe a engagé la France au mois d'août 1844 dans une campagne contre le Maroc, rapide et victorieuse, beaucoup plus importante par son enjeu international que par son objectif apparent, contraindre le sultan à ne plus protéger Abd el Kader, pourchassé par Bugeaud dans le cadre de la conquête de l'Algérie. L'expédition terrestre, achevée le 14 août avec la victoire de l'Isly, est doublée par une expédition maritime, conduite par le prince de Joinville sur les côtes du Maroc, avec les deux bombardements de Tanger le 6 août et de Mogador le 15 août, succès militaires très attendus par une opinion française nourrie de la gloire récente des guerres révolutionnaires et napoléoniennes. Mais cette campagne s'inscrit aussi dans une crise violente des relations franco-anglaises. L'anglophobie toujours vive en France explose, met à mal l'entente cordiale devenue depuis 1843 le choix de Louis-Philippe et de Victoria, et laisse craindre une crise majeure à une Europe incrédule et attentive.

Sujet(s) : Louis-Philippe 1er (1773-1850)

Sujet - Nom commun : Guerre franco-marocaine (1844)