

Politique générale de l'entreprise : stratégie, structure, décision, identité

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Politique générale de l'entreprise : stratégie, structure, décision, identité [Texte imprimé]

Auteur(s) : Strategor

Mention d'édition : 3e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 1997
(28-Meaucé; Impr. Arts graphiques du Perche)

Description matérielle : XVIII-551 p. ; 24 cm

ISBN : 2-10-003411-1

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 537-546
Index

Résumé ou extrait : Une analyse de l'entreprise en tant qu'acteur de la vie économique et sociale et une présentation des développements les plus récents en matière de stratégie et de politique d'entreprise. Destiné aux étudiants, cadres et dirigeants d'entreprise.

Sujet(s) : culture d'entreprise
gestion de l'entreprise
stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Culture d'entreprise -- France
Gestion d'entreprise -- France
Planification stratégique -- France