

Muslims and the news media

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Muslims and the news media / Poole, Elizabeth ; Richardson, John E.

Autre(s) responsabilité(s) : Poole, Elizabeth (1969-....) (Éditeur scientifique)
Richardson, John E. (1974-....) (Éditeur scientifique)

Editeur, producteur : London : I. B. Tauris, 2006

Description matérielle : 240 p. ; 22 cm

ISBN : 1-84511-172-9
978-1-84511-171-7

Note sur les bibliographies et les index : Index
Bibliogr. p. 218-232

Résumé ou extrait : Cet ouvrage étudie le rôle et les représentations des musulmans dans les médias d'information, particulièrement dans un climat de menace, de peur et d'incompréhension. Il établit des liens entre le contexte, le contenu la production et le public, le tout reflétant le processus de communication.

Sujet(s) : représentation mentale
média
musulman (peuple)
communication de l'information

Sujet - Nom commun : Musulmans -- Médias