

Les entreprises japonaises en Europe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les entreprises japonaises en Europe : motivations et stratégies / sous la direction de Frédérique Sachwald

Autre(s) responsabilité(s) : Sachwald, Frédérique (Directeur de publication)
Institut français des relations internationales Paris 1979-.... - Éditeur scientifique

Publication : Paris Milan Barcelone : Masson, 1993

Description matérielle : 1 volume (341 pages) : illustrations, tableaux, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : Travaux et recherches de l'IFRI

ISBN : 2-225-84263-9

EAN : 9782225842634

Appartient à la collection : Travaux et recherches de l'IFRI (1991) 1257-9254

Classification décimale Dewey : 332.673 5204 21
914 21

Note sur la collection : IFRI : Institut Français des Relations Internationales

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 317-319. Index

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise -- Japon
Entreprises -- Japon
Entreprises étrangères -- Pays de l'Union européenne
Entreprises -- Finances -- Japon
Industrie -- Japon
Investissements japonais -- Pays de l'Union européenne
Sociétés japonaises -- Pays de l'Union européenne
Industrie -- Japon