

Abrégé du code typographique à l'usage de la presse

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Abrégé du code typographique à l'usage de la presse [Texte imprimé] / [Centre de formation et de perfectionnement des journalistes]

Auteur(s) : Centre de formation et de perfectionnement des journalistes France

Mention d'édition : 6e éd.

Editeur, producteur : Paris : Éd. CFPJ, 2000
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 102 p. ; 18 cm

Collection : Les guides du Centre de formation et de perfectionnement des journalistes 6

ISBN : 2-908056-26-7

Appartient à la collection : Les Guides du Centre de formation et de perfectionnement des journalistes
0768-2441 6

Autres classifications : 67

Classification décimale Dewey : 686.22 23

Note(s) : La couv. porte en plus : "techniques rédactionnelles"
Bibliogr. p. 87-94. Index

Sujet(s) : Typographie

Sujet - Nom commun : Codes typographiques
Journaux -- Mise en page et typographie