

## **Les métiers du marketing, de la publicité et de la vente**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les métiers du marketing, de la publicité et de la vente [Texte imprimé] / ONISEP

Auteur(s) : Office national d'information sur les enseignements et les professions France

Editeur, producteur : Lognes : ONISEP, DL 2012  
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 204 p

Collection : Parcours 1765-9329 105

ISBN : 978-2-273-01040-5

EAN : 9782273010405

Appartient à la collection : Parcours (Lognes) 1765-9329 105

Classification décimale Dewey : 658.800 2344 23

Résumé ou extrait : Conception, promotion, vente... à presque toutes les étapes de réalisation d un produit, on trouve ceux qui partent à la conquête des nouveaux clients. Des professionnels, qui aiment se lancer sans cesse de nouveaux défis, sont à découvrir en image grâce à un reportage-photo, et sous forme de 26 fiches-métiers synthétiques accompagnées de nombreux témoignages de professionnels. Leurs formations, du BTS au master, sont illustrées de paroles d enseignants ou d élèves, éclairées par des stratégies d études à adopter en fonction de son profil. Une partie de la publication permet aussi d en savoir plus sur le marché de l emploi des jeunes commerciaux et publicitaires. Un carnet d adresses des lieux de formation aide à sélectionner son diplôme et sa région.

Sujet(s) : métier : commerce et vente  
métier : publicité-relations publiques

Sujet - Nom commun : Vente -- Orientation professionnelle -- France  
Publicité -- Orientation professionnelle -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques