

"Faire de nos clients des fans de Thermomix"

Titre(s): "Faire de nos clients des fans de Thermomix" [[périodique]] / Elisabeth Dostert

Ensemble: Courrier international 1807

Autre(s) auteur(s): Dostert, Elisabeth

Autre(s) responsabilité(s): Hauck, Mirjam

Editeur, producteur: 19/06/25

Description matérielle: pp.38-39

ISSN: 1154-516X

Note(s): Source : Süddeutsche Zeitung (Munich).

Note sur la description matérielle: 2

Résumé ou extrait: à la tête de l'allemand Vorwerk, fabricant du Thermomix, Thomas Stoffmehl défend sa position de leader dans la vente directe. Ce mode de distribution réussit à l'entreprise familiale, qui a enregistré 260 000 précommandes pour le dernier modèle de son robot cuiseur haut de gamme, sorti en avril.

Sujet - Collectivité: Vorwerk Thermomix

Sujet - Nom commun: Vente directe

Robots

Marketing stratégique

Planification stratégique