

Mercator

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Mercator : théorie et pratique du marketing / Jacques Lendrevie, Denis Lindon ; avec la participation de Romain Laufer

Auteur(s) : Lendrevie, Jacques

Autre(s) auteur(s) : Lindon, Denis

Autre(s) responsabilité(s) : Laufer, Romain (Collaborateur)

Mention d'édition : 3e édition

Editeur, producteur : Paris : Dalloz, 1983

Description matérielle : 1 vol. (XIV-513 p.) : graph. ; 23 cm

Collection : Dalloz gestion Marketing 0335-3141

ISBN : 2-247-00435-0

EAN : 9782247004355

Appartient à la collection : Dalloz gestion. Marketing 0335-3141

Classification décimale Dewey : 658.8

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 1986, 1987

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p.505-510. Index

Sujet - Nom commun : Vente
Marketing

Classification de la Bibliothèque du Congrès : HF5415 .L4518 1983