

Stratégies des groupes multimédias

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Stratégies des groupes multimédias [Texte imprimé] / Musso, Pierre

Auteur(s) : Musso, Pierre

Editeur, producteur : Ina, 2001

Description matérielle : 95 p. ; 30 cm

Collection : Dossiers de l'audiovisuel 94 0767-4775

Appartient à la collection : Dossiers de l'audiovisuel 94

Résumé ou extrait : Présente le contexte économique et réglementaire des activités multimédias et les enjeux, plus financiers que culturels, auxquels elles sont confrontées.

Sujet(s) : multimédia