

Low-Cost Business : By going beyond no-frills Oasis may give competitors chills

Titre(s) : Low-Cost Business : By going beyond no-frills Oasis may give competitors chills

Ensemble : AVIATION WEEK and SPACE TECHNOLOGY 21 vol 116 00052175 04/06/2007

Auteur(s) : PERRETT Bradley

Adresse bibliographique : 2007

Description matérielle : 39 p.

Sujet(s) : COMPAGNIE LOW-COST
ÉCONOMIE DU TRANSPORT AÉRIEN
OASIS HONG KONG AIRLINES