

Strategic military surprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Strategic military surprise : incentives and opportunities / ed. by Klaus Knorr and Patrick Morgan ; with contributions by Michael Doyle, Michael Handel, Richard Betts

Auteur(s) : Knorr, Klaus Eugen (1911-1990)

Autre(s) auteur(s) : Morgan, Patrick M. (1940-....)

Doyle, Michael

Handel, Michael I (1942-....)

Betts, Richard K (1947-....)

Editeur, producteur : New Brunswick, NJ : London : Transaction Books, 1984

Description matérielle : vi-265 p. ; 24 cm

ISBN : 0-87855-912-4

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Stratégie

Déception (science militaire)

Surprise (science militaire)