

L'État, l'armée et le cinéma pendant la guerre d'Algérie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'État, l'armée et le cinéma pendant la guerre d'Algérie : des origines du conflit à la proclamation de l'indépendance : 1945-1962 / Sébastien Denis ; sous la direction de Jean Gili

A pour autre édition sur le même support : Le cinéma et la guerre d'Algérie la propagande à l'écran (1945-1962) Sébastien Denis Paris Nouveau monde éd. 2009 1 vol. (479 p.) Histoire et cinéma 978-2-84736-421-7

A pour autre édition sur un support différent : Le cinéma et la guerre d'Algérie la propagande à l'écran (1945-1962) Sébastien Denis 2009 Paris Nouveau monde éditions Histoire et cinéma 978-2-36583-590-9

Est reproduit comme : L'État, l'armée et le cinéma pendant la guerre d'Algérie des origines du conflit à la proclamation de l'indépendance (1945-1962) par Sébastien Denis 2006 Lille Atelier national de Reproduction des Thèses 3 microfiches Lille-thèses

Auteur(s) : Denis, Sébastien (1973-....)

Autre(s) auteur(s) : Gili, Jean Antoine (1938-....) historien du cinéma Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne 1971-....

Production : 2004

Description matérielle : 2 vol. (725 f.) ; 30 cm

Titre traduit ajouté par le catalogueur : State, army and cinema during the Algerian war from the beginning of the conflict until the independence of Algeria 1945-1962 eng

Classification décimale Dewey : 302.234 3 22

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. f. 698-721

Note de thèses et écrits académiques : Thèse de doctorat Art et archéologie. Cinéma Paris 1 2004

Résumé ou extrait : Entre 1945 et 1962, la France a produit, par le biais de différentes institutions, de nombreux courts métrages de propagande pour mettre en valeur son action dans des départements algériens qui, français d'un point de vue administratif, représentaient pourtant un symbole colonial. L'éclatement des "événements d'Algérie" en novembre 1954 marque l'entrée en lice du Service

cinématographique des armées (SCA), qui donne aux autorités un outil audiovisuel puissant mais difficile à utiliser, aussi bien en Algérie qu'en France. Alors que le général de Gaulle arrive au pouvoir en juin 1958, un mouvement a déjà été initié au niveau institutionnel pour employer les médias d'une manière plus rationnelle, notamment pour répondre à l'offensive médiatique internationale du Front de libération nationale (FLN). Le général de Gaulle va développer une politique médiatique dans laquelle le cinéma tendra à disparaître au profit de la télévision, la propagande laissant place aux relations publiques.

Sujet - Nom commun : Cinéma -- 1945-1960

Cinéma et guerre

Information d'État

Sujet - Nom géographique : Algérie -- 1954-1962 (Guerre d'Algérie) -- Propagande

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Thèses et écrits académiques