

Le Storytelling ou la communication narrative, support de la culture organisationnelle dans la vidéo d'entreprise

Titre(s) : Le Storytelling ou la communication narrative, support de la culture organisationnelle dans la vidéo d'entreprise

Auteur(s) : Queval, Sophie

Adresse bibliographique : 1 JAN 2012

Description matérielle : 135 p. : ill. en couleur ; 30 cm

Note sur la provenance : Versement interne à l'ECPA(D)

Résumé ou extrait : ATTENTION : les travaux universitaires (cote Dewey 080) sont consultables dans les universités dans lesquelles ils ont été soutenus. Mémoire de Master I Information, Communication et Cultures, soutenu par Sophie Queval, sous la direction de Mme Christel Taillibert, maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication et Docteur en Histoire du Cinéma, Université de Nice Sophie-Antipolis, UFR Lettres, Arts et Sciences humaines, année universitaire 2011/2012.

Sujet(s) : Audiovisuel
Société

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Travail universitaire