

Perspectives économiques et stratégiques : la réalité du monde

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Perspectives économiques et stratégiques : la réalité du monde / Beaufort, Hubert de ; Zélicourt, Jacques de

Auteur(s) : Beaufort, Hubert de

Autre(s) auteur(s) : Zélicourt, Jacques de

Editeur, producteur : Loysel, 1992

Description matérielle : 733 p. : tab., cartes ; 19 cm

ISBN : 2-907679-21-X

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 731-733

Note sur le contenu : Documentaire

Résumé ou extrait : Le 21^e siècle est né avec l'effondrement du mur de Berlin. Il pose, plus que jamais, la question de la réalité du monde. La réflexion stratégique, appliquée à l'économie, peut seule, apporter des réponses fiables. Elle ne peut, cependant, être tenue pour suffisante. La résurgence des nationalismes, le surarmement du Tiers Monde, les risques accrus de conflits régionaux, exigent son prolongement au domaine militaire.

Sujet(s) : géopolitique
géostratégie
puissance militaire
relations internationales