

Une société de communication ?

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Une société de communication ? / Neveu, Erik

Auteur(s) : Neveu, Érik (1952-....)

Mention d'édition : 4e éd.

Editeur, producteur : Paris : Montchrestien, DL 2006
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 160 p. ; 20 cm

Collection : Clefs Politique 1159-2281

ISBN : 2-7076-1404-1

EAN : 9782707614049

Appartient à la collection : Clefs. Politique (Paris) 1159-2281 2006

Classification décimale Dewey : 302.2 23

Note sur les bibliographies et les index : Index
Bibliogr. p. 151-153

Résumé ou extrait : Souvent présentée comme riche de promesses d'une société plus transparente, démocratisant la culture et le politique, la société de communication fait ici l'objet d'une lecture ancrée dans une sociologie historique et politique, avec le parti pris d'une analyse critique des mythologies sociales issues des années 1970. L'ouvrage constitue une synthèse des débats et enjeux liés à la société de communication.

Sujet(s) : société de l'information
sociologie
communication

Sujet - Nom commun : Communication -- Société
Société numérique