

Le culte de la performance

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le culte de la performance / Ehrenberg, Alain

Auteur(s) : Ehrenberg, Alain

Editeur, producteur : Paris : Hachette littératures, 1999
(27-Evreux; Impr. Hérissé)

Description matérielle : 323 p. ; 18 cm

Collection : Pluriel 972

ISBN : 2-01-278972-2

Appartient à la collection : Pluriel (Paris. 1982) 0296-2063 972

Résumé ou extrait : Vogue du sport, médiatisation de l'entreprise, apologie de la consommation : en une dizaine d'années, la société française s'est convertie au culte de la performance. L'auteur explore les mutations de sensibilité à l'oeuvre dans ces nouvelles mythologies françaises. Il décrit comment se modifient les moeurs d'une société quand ses modèles politiques institués ne fournissent plus de solutions crédibles aux problèmes majeurs auxquels elle est confrontée et quand les utopies de la société idéale ont disparu.

Sujet(s) : France
compétition économique
performance
sociologie

Sujet - Nom commun : Compétition (psychologie)
Performance (sports) -- Société
Valeurs sociales
Consommateurs -- Attitude