

Les journalistes et leur public : le grand malentendu

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les journalistes et leur public : le grand malentendu / Charon, Jean-Marie

Auteur(s) : Charon, Jean-Marie (1948-....)

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, Ministère de l'éducation nationale, CLEMI, INA, DL 2007 (53-Mayenne; Impr. EMD)

Description matérielle : 245 p. ; 24 cm

Collection : Collection Comprendre les médias 1776-3630

ISBN : 978-2-7117-7244-5

EAN : 9782711772445

Appartient à la collection : Collection Comprendre les médias 1776-3630 2007

Classification décimale Dewey : 074.090 51 23
302.230 94409051 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 235-237

Résumé ou extrait : A l'occasion d'événements tels que le traitement des campagnes présidentielles et référendaires, nombreuses sont les mises en cause et critiques à l'égard des journalistes. Le malentendu entre les journalistes et le public est analysé par les facteurs qui conduisent à l'alimenter, les réponses apportées de part et d'autre, et par le rôle d'un débat public permanent.

Sujet(s) : traitement de l'information
presse
opinion publique
journaliste
communication de l'information

Sujet - Nom commun : Médias et opinion publique -- 1990-2020
Médias -- Objectivité -- France -- 1990-2020
Journalistes -- Déontologie -- France -- 1990-2020