

Competitive intelligence and global business

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Competitive intelligence and global business / Blenkhorn, David L. ; Fleisher, Craig S.

Auteur(s) : Blenkhorn, David L.

Autre(s) auteur(s) : Fleisher, Craig S.

Editeur, producteur : Westport (Conn.) : Praeger, 2005

Description matérielle : 292 p. : tab., graph. ; 25 cm

ISBN : 0-275-98140-1

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres
Index

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : Cet ouvrage fait le point sur les pratiques les plus courantes dans le domaine de l'intelligence économique.

Sujet(s) : concurrence économique
gestion de l'entreprise
intelligence économique
stratégie d'entreprise