

Tous milliardaires !

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Tous milliardaires ! : le rêve français de la Silicon Valley / Denis Lacorne

Auteur(s) : Lacorne, Denis (1945-....)

Publication : Paris : Fayard/CERI, DL 2019

Description matérielle : 1 vol. (266 p.) : graph., couv. ill. ; 22 cm

Collection : Les grandes études internationales

ISBN : 978-2-213-68558-8

EAN : 9782213685588

Appartient à la collection : Les grandes études internationales

Classification décimale Dewey : 338.040 944

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 255-[263]

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Le modèle économique américain n'a jamais eu bonne presse en France. Et pourtant, la Silicon Valley est l'objet d'une admiration sans borne, avec tout ce qu'elle symbolise : la jeunesse, la prise de risque et la création de milliers de jeunes pousses en hypercroissance. Cette admiration a littéralement explosé à la fin de la présidence de François Hollande pour être magnifiée ensuite par Emmanuel Macron. Elle révélait une immense ambition : moderniser l'économie française pour en faire une Startup Nation. À cette fin, il fallait faciliter l'émergence de futurs champions de l'économie numérique, ces fameuses « licornes » (des entreprises valorisées à 1 milliard de dollars), dont l'Elysée souhaiterait qu'elles soient au moins 25 en 2025. Où en est aujourd'hui la « Mission French Tech », créée en 2013 pour nourrir cette ambition ? Il semblerait qu'elle n'ait pas réalisé tous les espoirs de ses concepteurs. La France, dépassée par le Royaume-Uni et l'Allemagne, n'est pas au premier rang des économies numériques européennes. Notre écosystème technologique n'est pas suffisamment performant et reste étonnamment dépendant des aides et des subventions de l'État. C'est pourquoi les startupeurs français les plus ambitieux n'hésitent pas à s'expatrier aux États-Unis. Cet ouvrage est construit à partir d'une vingtaine d'entretiens inédits menés pour la plupart au sein de la Silicon Valley. Il permet de comprendre ce qu'est la « culture startup », son mélange d'imagination et de passion, appuyé par une quête incessante de nouveaux financements pour mieux grandir et dévorer la concurrence, sans

rien ignorer des critiques suscitées par cette culture."

Sujet - Nom commun : Effets des innovations technologiques -- Effets des innovations technologiques -- France -- 1990-2020

Politique économique -- États-Unis -- Influence

Start-up -- France -- Aspect économique -- 1990-2020

Culture d'entreprise -- Influence américaine -- France -- 1990-2020

Entrepreneuriat -- Influence américaine -- France -- 1990-2020