

La nouvelle organisation mondiale du commerce

Titre(s): La nouvelle organisation mondiale du commerce

Auteur(s): Messerlin, Patrick A (1943-....)

Autre(s) responsabilité(s): Institut français des relations internationales (Éditeur scientifique)

Éditeur, producteur: Paris : Dunod, 1995

Description matérielle: 1 vol. 368 p. : couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection: Ramsès

Appartient à la collection: Ramsès

Classification décimale Dewey: 382.92

Résumé ou extrait: 1. Le GATT : le triomphe de la modestie 2. L'agriculture : juste un début 3. Droits de douane et barrières non tarifaires : "Success as usual" 4. Textiles et vêtements : libéralisation ou "normalisation" 5. Procédures antidumping : "Fatal attraction" 6. Subventions et mesures antisubvention : un Accord précurseur 7. Procédures de sauvegarde : sur une pente glissante ? 8. Les services : à la découverte d'un nouveau monde 9. Commerce et droits de propriété intellectuelle : entre monopoles et concurrence 10. Investissement international : un round pour rien 11. Marchés publics : la Belle au Bois Dormant 12. Ce qu'il reste à faire Conclusion : quelle stratégie pour la France ?

Sujet(s): Uruguay Round (1986-1994) Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce
Organisation mondiale du commerce Relations économiques internationales Commerce international

Sujet - Nom commun: Commerce communication transports