

Les outils de la décision stratégique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les outils de la décision stratégique [Texte imprimé] / Allouche, José; Schmidt, Géraldine

Auteur(s) : Allouche, José

Autre(s) auteur(s) : Schmidt, Géraldine

Editeur, producteur : Paris : Ed. la Découverte, 1995
(59-Condé-sur-l'Escaut; Impr. C. Descamps)

Description matérielle : 123 p. : ill.; 18 cm

Collection : Repères 162

ISBN : 2-7071-2407-9

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 162

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Résumé ou extrait : Ce livre présente les étapes de la formation de la pensée stratégique jusqu'en 1980. On y trouve notamment l'analyse des cycles de vie, les modèles de la formulation stratégique, les modèles de portefeuille et les modèles de l'analyse concurrentielle.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise
marché : économie
gestion de la production
gestion de l'entreprise

Sujet - Nom commun : Planification stratégique -- Prise de décision -- Histoire