

Paradoxes de la stratégie

Titre(s) : Paradoxes de la stratégie / (Cdt) VANDERSIPPE

Auteur(s) : VANDERSIPPE, (Cdt)

Editeur, producteur : 1998 COLLEGE INTERARMEEES DE DEFENSE

Description matérielle : 12

Autres classifications : TRAV

Note(s) : Groupe : B3

Numéro promotion : Promotion 1997-1998

Note de thèses et écrits académiques : Stratégie

Sujet(s) : STRATEGIE

Adresse électronique et mode d'accès : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D3550.pdf>
<https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D3930.pdf>