

E-COMMERCE: A REVOLUTION IN THE MAKING FOR CONSUMERS, FIRMS, AND NATIONS

Titre(s): E-COMMERCE: A REVOLUTION IN THE MAKING FOR CONSUMERS, FIRMS, AND NATIONS / T. K. BIKSON, R. H. ANDERSON

Auteur(s): BIKSON, T. K.

Autre(s) responsabilité(s): ANDERSON, R. H. (Auteur)

Editeur, producteur: RAND CORPORATION, 1998

Description matérielle: 8 p.

Autres classifications: RAPP