

Les mensonges en propagande et en publicité

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les mensonges en propagande et en publicité / Guy Durandin,...

Auteur(s) : Durandin, Guy (1916-2015)

Mention d'édition : Autre tirage : 2021

Publication : Paris : Presses universitaires de France, DL 1982

Description matérielle : 1 volume (256 pages) ; 21 cm

Collection : Le Psychologue 87

ISBN : 2-13-037596-0

EAN : 9782130375968

Appartient à la collection : Le Psychologue 0555-5736 87

Classification décimale Dewey : 650

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 246-253. Index

Sujet - Nom commun : Publicité mensongère

Vérité et mensonge

Publicité -- Psychologie

Propagande