

Strategic and competitive analysis : methods and techniques for analyzing business competition

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Strategic and competitive analysis : methods and techniques for analyzing business competition / Bensoussan, Babette E. ; Fleisher, Craig S.

Auteur(s) : Bensoussan, Babette E.

Autre(s) auteur(s) : Fleisher, Craig S.

Editeur, producteur : Upper Saddle River : Harlow - Essex : Prentice Hall, 2003

Description matérielle : 457 p. : tab., graph. ; 26 cm

ISBN : 0-13-191872-9

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres
Index

Note sur le contenu : Manuel

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente tous les outils d'analyse utilisés dans les entreprises.

Sujet(s) : analyse économique
concurrence économique
intelligence économique
stratégie d'entreprise